

しまし  
三重県志摩市《過疎等地域》

《志摩市》



事業タイトル	人財の定着と還流を創る観光のまちづくりプロジェクト～観光資源を磨き、DX促進による雇用創出～				
人口(※1)	45,114人	人口減少率(※2)	10.17%	高齢化率(※1)	41.69%

※1：R6.1.1時点

※2：（H31.1.1の人口－R6.1.1の人口）／H31.1.1の人口。なお、全国平均は2.01%

地域の現状・課題

事業の全体像

- ・若年層の転出超過や高齢化の進行により、労働人口の減少が進行しており、全ての業種において慢性的な人手不足の状況にある。特に基幹産業である観光関連産業においてコロナ禍に雇用が減少し、現在も戻ってきていない。
- ・人材を求める産業と求職者の就労ニーズにミスマッチが生じている。
- ・人口減少が見込まれる中、市内企業の経営維持には労働生産性の向上が不可欠である。しかし、現状、企業の労働生産性は低く、DX化による生産性の向上や様々な求職者のニーズに応じた職場環境の整備が必要である。
- ・販路拡大が課題であると認識する企業が多く、販路拡大の支援を行うことで、売上向上による企業価値を向上させ、地域の魅力を高める必要である。

- 「人＝財産」という認識の基、関係機関と連携し、魅力ある雇用を創出する。
- ①観光関連産業を中心とした各種セミナーやDX化の伴走支援により、業務効率化や生産性向上、多様な働き方の受入整備を図り、新たな雇用を生み出せる企業風土への転換を図る。
  - ②企業の商品開発・販路拡大の伴走支援により、高付加価値商品の開発、販路拡大を図ることで、企業価値の向上はもとより地域の魅力を向上させる。
  - ③ITスキルや観光接客スキル、その他スキルアップを促す求職者向けセミナーの開催により人財を育成し、企業説明会等を通じてマッチングを図る。
  - ④HP開設等による情報発信力の強化により、事業効果を高める。

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

- 観光関連分野、食品製造分野、DX活用分野

- 若者人材獲得・定着化セミナー
- 商品開発セミナー
- 販路拡大セミナー
- 売上・利益拡大セミナー
- デジタルツール活用による業務効率改善（DX化）セミナー

《伴走型支援》

- 商品開発・販路拡大支援事業
- DX化支援事業

労働局・ハローワーク  
＜連携できる主な支援＞

- ・職業相談、職業紹介
- ・職業訓練
- ・雇用、労働関係助成金

（公財）

三重県産業支援センター  
＜連携できる主な支援＞

- ・経営相談支援
- ・計画策定支援
- ・専門家派遣

具体的な取組内容

マッチング！

C 就職促進の取組

- 情報発信事業
- 人材育成の取組等と併せたマッチング支援
- 合同企業説明会
- UIJターン職場見学

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

- 若年層、UIJターン求職者、子育て世代

- 就職につながるITスキル学習講座
- 就職支援セミナー
- 観光人材育成セミナー

雇用創出（目標数(3年度計)）

85人

商工会等の関係団体  
＜連携できる主な支援＞

- ・創業スクール
- ・経営、技術強化相談支援
- ・企業情報発信 等

志摩市

＜連携できる主な支援＞

- ・創業支援、移住支援
- ・雇用関係補助金
- ・企業誘致事業 等